

CITY INITIATIVE BAD VILBEL | Marktplatz 5 | 61118 Bad Vilbel

An alle, die sich für die CITY INITIATIVE BAD VILBEL interessieren!

Bad Vilbel, 15. Juni 2011

Gestern wurde die Gemeinschaftsaktion „Ich bin Bad Vilbel“ in einer Kooperation von Gewerbering Bad Vilbel e.V. und dem Stadtmarketing Bad Vilbel e.V. im Haus der Begegnung vorgestellt. Ziel der Kampagne ist es, mit vereinten Kräften und trotz langfristiger Baustellen die City attraktiv zu beleben - und damit die Kaufkraft in Bad Vilbel zu halten.

Im Anhang finden Sie eine Zusammenfassung von Basis-Medien und -Maßnahmen zur vorgestellten Marketingkampagne. Jetzt kommt es auf jeden Einzelnen an, bei dieser Kampagne mitzumachen. Nur dann wird sie auch umgesetzt. Denn die Stadt Vilbel hat bereits ihre finanzielle Beteiligung unter dieser Voraussetzung signalisiert.

Wir haben uns als Stichtag den 30.06.11 gesetzt. Nach den hinsichtlich der Basis-Maßnahmen kalkulierten Kosten sollten sich 60 Teilnehmer finden. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie auch mitmachen.

Für eine gemeinsame „gute“ Zukunft in Bad Vilbel.

Im Namen aller Denk-Beteiligten aus der Gruppe
CITY INITIATIVE BAD VILBEL

André Haußmann & Friedemann Kuhl
stellvertretend für die Arbeitsgruppe



Stadtmarketing Bad Vilbel e.V.



CITY INITIATIVE BAD VILBEL

»Zur Förderung der Wirtschaftskraft«
Ein kooperativer Zusammenschluss von
Gewerbering & Stadtmarketing Bad Vilbel e.V.

Tel. 06101 / 407 193 (SMBV)
Fax 06101 / 500 141 (GRBV)
info@stadtmarketing-bad-vilbel.de

Kurt
Liebermeister

Monika
Delazer



(1. Vorsitzender
Stadtmarketing
Bad Vilbel e.V.)

(1. Vorsitzende
Gewerbering
Bad Vilbel e.V.)